

การวิเคราะห์ยอดขายเครื่องสำอาง

แบรนด์ BK Acne

BK Acne คือ

แบรนด์เครื่องสำอางที่เกิดขึ้นจาก เภสัชกร และ นักวิทยาศาสตร์ ที่มีความมุ่งมั่น พัฒนาสูตรเครื่องสำอางให้มีคุณภาพสูง ด้วยสารสกัดชั้นเลิศ เทคโนโลยีที่ทันสมัย กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน GMP ใช้แล้วเห็นผลชัดเจน ที่สำคัญมีความปลอดภัยสูง ไม่มีส่วนผสมของสารต้องห้ามทุกชนิด และได้ขึ้นทะเบียนกับองค์การอาหารและยา (อย.) ในผลิตภัณฑ์ทุกๆตัว



ที่มาและความสำคัญ

เนื่องจากทางแบรนด์ BK Acne มียอดขายผลิตภัณฑ์ที่ลดลง สินค้าขาดตลาด และการโฆษณาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทางคณะผู้จัดทำจึงจัดทำโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อเพิ่มยอดขายสินค้า ลดปัญหาสินค้าขาดตลาด ปรับปรุงการโฆษณาให้ตรงกลุ่มผู้ซื้อสินค้า และเพิ่มจำนวนกลุ่มลูกค้ารายใหม่ เพื่อเป็นประโยชน์ให้แบรนด์ BK Acne และตัวแทนจำหน่าย

วัตถุประสงค์

- เพิ่มยอดขายสินค้า
- ลดสินค้าค้างสต็อก
- เพิ่มจำนวนผู้ซื้อรายใหม่
- แนว

Analysis canvas

| Stakeholders | Data | Business Problems | Unit of Analysis | Benefits |
|--|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริโภค - ตัวแทนจำหน่าย - บริษัท | <ul style="list-style-type: none"> - ชื่อผู้ชาย - ที่อยู่ผู้ชาย - ชื่อสินค้า - วันที่ - ปริมาณสินค้า - - สั่งซื้อสุทธิ | <ul style="list-style-type: none"> - สินค้ายอดขายตก - สินค้าขาดตลาด - สินค้าล้นตลาด - ผลจากการโฆษณาไม่เป็นไปตามเป้า | <ul style="list-style-type: none"> - ระดับหน่วยงานขององค์กร | <ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มยอดขาย - เพิ่มจำนวนผู้ซื้อรายใหม่ - จัดการสินค้า - สินค้าค้างสต็อก - สินค้าขาดตลาด - เลือกพื้นที่และช่วงเวลาการโฆษณา |
| | Techniques | | Deployment | |
| | <ul style="list-style-type: none"> - Association Rule | | <ul style="list-style-type: none"> - Dashboard | |
| Evaluation | | Actions | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบ A/B Testing เพื่อวัดความพึงพอใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์ A : พึงพอใจ B : ไม่พอใจ | | <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำ Dashboard เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์ | | |

Power BI

ขั้นตอนการดำเนินงาน

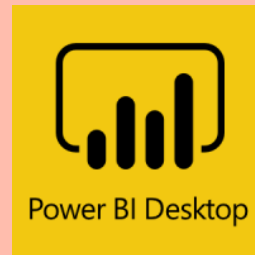
Province

| | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | |
|----|-----------|------------|-----------|----------------|-------------------------|-----------------|---------------|-------|----------|-------|-------|
| | Payment T | Payment M | Print Tag | D Name | Address | District | Province | Zip | Country | Email | Phone |
| 1 | ##### | Krungthai | 1/21/2019 | คุณชัยฤตา | 54/16 ซอย แขวงมีนบุรี | คลองเตย | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 2 | ##### | Kasikornth | 1/19/2019 | คุณไพลิน | 5/717 หมู่7 ตำบลคลองเตย | คลองเตย | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 3 | ##### | cash | 1/19/2019 | คุณชยเดช | บ้านเลขที่ 12 | บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 4 | ##### | cash | 1/22/2019 | ปริญญาพร | ที่โอที อื่นๆ | | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 5 | ##### | cash | 1/22/2019 | คุณชยัญญา | ที่โอที อื่นๆ | | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 6 | ##### | cash | 1/21/2019 | คุณชยัญญา | ปต.ศรีนครินทร์ | วังมัทรม | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 7 | ##### | cash | 1/21/2019 | กาน | พหลโยธิน | | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 8 | ##### | cash | 1/19/2019 | พินัน | ศูนย์ราชการ | | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 9 | ##### | Bangkok | 1/31/2019 | D/ร้านวีวี | 66/11-13 ซอย | จ.ขอนแก่น | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 10 | ##### | + Other Ba | 1/21/2019 | D/M ร้านเลขที่ | 222/ด.ท่าโพธิ์ | จ.พิษณุโลก | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 11 | ##### | + Other Ba | 1/21/2019 | D/M Konvy 5 | เลขที่ 5 | จ.นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 12 | ##### | Kasikornth | 1/21/2019 | คุณยุพิน | จอยาร์บิมส์ | คลองขวาง | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 13 | ##### | Kasikornth | 1/21/2019 | ชัชฎาภรณ์ | 123 หมู่ 3 | บางกรวย | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 14 | ##### | SCB | 1/21/2019 | @JUNE | พัชชา ม | บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 15 | ##### | SCB | 1/21/2019 | @JUNE | พัชชา ม | บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 16 | ##### | SCB | 1/21/2019 | @JUNE | อาทิยา | 195 ถ.แจ้งวัฒนะ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 17 | ##### | + Other Ba | 2/4/2019 | D/R เจริญ | (407 ข1 | ตราเข่งจรัญ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 18 | ##### | + Other Ba | 2/4/2019 | D/R เจริญ | (407 ข1 | ตราเข่งจรัญ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 19 | ##### | + Other Ba | 2/4/2019 | D/R เจริญ | (407 ข1 | ตราเข่งจรัญ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 20 | ##### | + Other Ba | 2/4/2019 | D/R เจริญ | (407 ข1 | ตราเข่งจรัญ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 21 | ##### | + Other Ba | 2/4/2019 | D/R เจริญ | (407 ข1 | ตราเข่งจรัญ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 22 | ##### | Kasikornth | 1/21/2019 | D/W ร้าน | เอ คุณครองช | | กรุงเทพมหานคร | 10000 | Thailand | | 0615 |

Province

| | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
|----|------------|-----------|--------------|--------------|-----------|-------------------|--------------------------------|---------------|---------|--------------|------|---|
| | Order Date | Order Net | Payment Time | Payment Mel | Print Tag | D Name | Address | Province | Country | Shipping Met | Ship | |
| 1 | 19/1/62 | 389.00 | 19/1/62 | Krungthai | 21/1/62 | คุณชัยฤตา | ซ่งตี้ 54/16 ซอย แขวงมีนบุรี | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 2 | 19/1/62 | 389.00 | 19/1/62 | Kasikornthai | 19/1/62 | คุณไพลิน | ซ่งตี้ 5/717 หมู่7 ตำบลคลองเตย | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 3 | 19/1/62 | 750.00 | 19/1/62 | cash | 19/1/62 | คุณชยเดช | บ้านเลขที่ 12 บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 4 | 19/1/62 | 750.00 | 19/1/62 | cash | 22/1/62 | ปริญญาพร | อิมท ที่โอที อื่นๆ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 5 | 19/1/62 | 750.00 | 19/1/62 | cash | 22/1/62 | ปริญญาพร | อิมท ที่โอที อื่นๆ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 6 | 19/1/62 | 389.00 | 19/1/62 | cash | 21/1/62 | คุณชยัญญา | ที่โอที อื่นๆ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 7 | 19/1/62 | 250.00 | 19/1/62 | cash | 21/1/62 | กาน พหลโยธิน | พหลโยธิน | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 8 | 19/1/62 | 500.00 | 19/1/62 | cash | 19/1/62 | พินัน ศูนย์ราชการ | | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 9 | 19/1/62 | 0.00 | 19/1/62 | Bangkok | 31/1/62 | D/T ร้านวีวี | 66/11-13 ซอยจ.ขอนแก่น | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 10 | 19/1/62 | 7250.00 | 19/1/62 | + Other Bank | 21/1/62 | D/M ร้านเควีบี | เลขที่ 222/ด.ท่าโพธิ์ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 11 | 19/1/62 | 62500.00 | 19/1/62 | + Other Bank | 21/1/62 | D/M Konvy | เลขที่ 5 ซอยจ.นนทบุรี | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 12 | 19/1/62 | 389.00 | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | คุณยุพิน | จอยาร์บิมส์ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 13 | 21/1/62 | 389.00 | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | ชัชฎาภรณ์ | 123 หมู่ 3 บางกรวย | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 14 | 21/1/62 | 750.00 | 21/1/62 | SCB | 21/1/62 | @JUNE | พัชชา ม บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 15 | 21/1/62 | 750.00 | 21/1/62 | SCB | 21/1/62 | @JUNE | พัชชา ม บางนา | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 16 | 21/1/62 | 389.00 | 21/1/62 | SCB | 21/1/62 | @JUNE | อาทิยา 195 ถ.แจ้งวัฒนะ | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 17 | 21/1/62 | 108000.00 | 21/1/62 | + Other Bank | 4/2/62 | D/R เจริญ | (สำนึก 407 ข1 | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 18 | 21/1/62 | | 21/1/62 | + Other Bank | 4/2/62 | D/R เจริญ | (สำนึก 407 ข1 | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 19 | 21/1/62 | | 21/1/62 | + Other Bank | 4/2/62 | D/R เจริญ | (สำนึก 407 ข1 | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 20 | 21/1/62 | | 21/1/62 | + Other Bank | 4/2/62 | D/R เจริญ | (สำนึก 407 ข1 | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 21 | 21/1/62 | | 21/1/62 | + Other Bank | 4/2/62 | D/R เจริญ | (สำนึก 407 ข1 | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 22 | 21/1/62 | 34500.00 | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | D/W ร้าน | Beauty คุณครองช | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 23 | 21/1/62 | | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | D/W ร้าน | Beauty คุณครองช | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 24 | 21/1/62 | | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | D/W ร้าน | Beauty คุณครองช | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 25 | 21/1/62 | | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | D/W ร้าน | Beauty คุณครองช | กรุงเทพมหานคร | | | | |
| 26 | 21/1/62 | | 21/1/62 | Kasikornthai | 21/1/62 | D/W ร้าน | Beauty คุณครองช | กรุงเทพมหานคร | | | | |

ขั้นตอนการดำเนินงาน



ขั้นตอนการดำเนินงาน



Association rule

ขั้นตอนการดำเนินงาน

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L |
|----|------|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|------|------|-----|
| 1 | BBNF | BKBB | BKBM | BKC | BKE | BKFD | BKLP | BKM | BKS | BKSe | BKSP | Pen |
| 2 | | | | | 1 | | | | | | | |
| 3 | | | | 1 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | 1 | | | | |
| 5 | 1 | | | | 1 | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | 1 | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | 1 | | 1 | | | | | |
| 9 | | | | | 1 | | | | | | | |
| 10 | | | | | 1 | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | 1 |
| 12 | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| 13 | | | | | | | | | | | | 1 |
| 14 | | | | | | | | | | 1 | | |
| 15 | | | | | | | 1 | | | | | |
| 16 | 1 | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 |
| 17 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | 1 |
| 20 | | | | 1 | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | 1 |
| 22 | | | | | | | | | | 1 | | |
| 23 | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 |

ขั้นตอนการดำเนินงาน



rapidminer

ผลจากการทำ Association rule

| No. | Premises | Conclusion | Support | Confidence |
|-----|-------------------|------------|---------|------------|
| 145 | BKE, BKFD | BKSe | 0.040 | 0.626 |
| 146 | BKSe , BKFD | BKE | 0.040 | 0.631 |
| 147 | BKSe , BKBM | BKE | 0.066 | 0.646 |
| 148 | BKLP, BKBM | BKE | 0.038 | 0.652 |
| 149 | BBNF, Pen | BKE | 0.041 | 0.653 |
| 150 | BKSe , BKE, BBNF | BKBM | 0.039 | 0.658 |
| 151 | BKBM, Pen | BKLP | 0.035 | 0.660 |
| 152 | BKE, BKBM | BKSe | 0.066 | 0.684 |
| 153 | BBNF, BKSP | BKE | 0.037 | 0.689 |
| 154 | BKLP, BBNF | BKE | 0.041 | 0.690 |
| 155 | BBNF, BKBM | BKSe | 0.052 | 0.704 |
| 156 | BKSe , BKLP | BKE | 0.056 | 0.706 |
| 157 | BBNF, BKBM | BKE | 0.053 | 0.718 |
| 158 | BKE, BBNF, BKBM | BKSe | 0.039 | 0.735 |
| 159 | BKSe , BBNF, BKBM | BKE | 0.039 | 0.750 |

อุปสรรคในการทำโครงการ

➤ การทำความสะอาดข้อมูล

สรุปผลการวิเคราะห์

จากการที่จัดทำโครงการนี้จะสรุปได้ว่า ผลจากการทำ Dashboard สามารถบอกได้ว่ายอดขายส่วนมากจะอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร, อุดรธานี, เลย, พิษณุโลก ,หนองคาย สินค้าที่ขายดี คือ BKse , BKE , BKBM , BBNF , BKM นอกจากนี้ยังบอกได้ว่า ใครมียอดการสั่งซื้อสินค้ามากที่สุด ผลจากการทำ Association rule สรุปได้ว่า สินค้าตัวไหนสามารถนำมาจับคู่ได้ เช่น ถ้าคนซื้อสินค้า BKse , BBNF , BKBM แล้วจะมีโอกาสที่จะซื้อ BKE ด้วย โดยดูจากค่า Confidence คิดเป็น 75%

Infographic



BK Acne

ผลลัพธ์ยอดขายรายเดือน



ผลจากการทำนาย



BK Acne BB Sunscreen



BK Acne Loose Powder 3D

+



BK Acne Expert Bright



BK Acne Serum



BK Retouch Acne Concealer Pen

+



BK Acne Expert Bright

สามารถต่อยอดได้ในอนาคต

- ข้อมูลลูกค้า เพื่อดูพฤติกรรมการณ์ซื้อของลูกค้าและนำไปจัดทำโปรโมชั่น
- ข้อมูลการใช้สื่อโซเชียล เพื่อที่จะนำมาวิเคราะห์ว่าควรที่จะลงโฆษณาในสื่อใดถึงจะเกิดผลประโยชน์มากที่สุด

The background is a solid coral color. It features several abstract elements: a teal arc in the top-left corner, a teal semi-circle in the top-right corner, a red semi-circle in the bottom-left corner, and a white outline of a red semi-circle in the bottom-left corner. There are also several small teal and red dots scattered across the page. On the right side, there is a white outline of a stylized, concentric shape resembling a fingerprint or a series of nested loops.

THANK YOU